



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Procedura aperta per la fornitura di gadget per l'Ateneo

Gara telematica n. 108671

CIG 9269382801

CAPITOLATO PRESTAZIONALE



DEFINIZIONI

Appaltatore	Il soggetto con il quale UniTrento ha firmato il Contratto.
AVCPass	Banca dati nazionale istituita presso l'A.N.A.C. per la verifica del possesso dei requisiti generali e speciali per la partecipazione alla Gara.
Capitolato Prestazionale	Il presente documento che definisce le caratteristiche tecniche della Fornitura di Gadget
Capitolato Speciale	Il documento contenente le condizioni generali del Contratto che sarà stipulato fra UniTrento e l'Aggiudicatario.
Concorrente	Ciascuno dei soggetti, siano essi in forma singola o raggruppata, che presenteranno Offerta per la Gara.
Contratto	Il contratto di appalto che sarà stipulato fra UniTrento e l'Aggiudicatario.
Direttore dell'esecuzione del Contratto	La persona fisica, all'uopo indicata da UniTrento, con il compito di gestione del rapporto contrattuale con l'Appaltatore.
Disciplinare di gara	Il documento che fornisce ai Concorrenti le informazioni necessarie alla preparazione e presentazione dell'Offerta, nonché i criteri di valutazione e di aggiudicazione.
Documenti di Gara	I seguenti documenti: Bando di Gara, Disciplinare di Gara, Capitolato Speciale, Capitolato Prestazionale e loro allegati, che nel loro insieme forniscono ai Concorrenti i criteri di ammissione alla Gara, le informazioni necessarie alla preparazione e presentazione dell'Offerta, i criteri di valutazione delle offerte e di scelta dell'Aggiudicatario.
Fornitura	L'oggetto dell'appalto
Offerta	L'offerta tecnica ed economica che ciascun Concorrente deve presentare per partecipare alla Gara.
Opzione	Rinnovo del contratto per ulteriori 24 mesi



Responsabile dell'Appaltatore	La persona fisica indicata dall'Appaltatore per la gestione del Contratto con funzioni di coordinamento e di garanzia al buon funzionamento della Fornitura.
Responsabile del procedimento	Dott.ssa Alessandra Montresor
Responsabile del procedimento di gara	Dott. Roberto Margoni, pec: ateneo@pec.unitn.it .
UniTrento	L'Università degli Studi di Trento.



PREMESSA

Con il piano di Comunicazione 2020-2022 l'Ateneo ha posto particolare attenzione alla valorizzazione del proprio brand e allo sviluppo della dimensione del public engagement.

Consapevole che il marchio dell'Università di Trento è veicolo fondamentale del brand e su di esso si fonda una parte importante della riconoscibilità dell'istituzione, l'Ateneo ha avviato un processo di rivisitazione del marchio orientandosi ad un alleggerimento delle linee del sigillo e ad una percezione più immediata della denominazione istituzionale, ferme restando le linee di continuità storiche ritenute perno dell'identità dell'Ateneo stesso.

A valle di questa attività, l'Ateneo intende ora attivare un contratto di fornitura di prodotti di gadgettistica (abbigliamento, cartoleria e accessori vari) marchiati Università di Trento nell'ottica di promuovere il brand dell'Ateneo e favorire il senso di appartenenza dentro e fuori la comunità universitaria.

Nella convinzione di preservare e promuovere un brand di un'istituzione di qualità, come è quella dell'Università di Trento – riconosciuta a livello nazionale ed internazionale - e nell'idea che la qualità sia anche la chiave di sviluppo e di crescita dell'Università di Trento, è fondamentale che tutti i gli oggetti inseriti nella fornitura e nella vendita online siano di qualità.

Inoltre, in ragione del ruolo e della funzione che l'università ricopre all'interno della società e dello sviluppo dei popoli si ritiene opportuno - nell'individuazione dei prodotti - privilegiare la dimensione ecologica e i valori etici. L'appalto ha per oggetto la fornitura a UniTrento (Ateneo o singoli Dipartimenti/Centri) di oggettistica con brand personalizzato in quantitativi con quantitativo minimo per ciascun ordine specificato nell'Allegato 2 Elenco dei prodotti.

Il mancato rispetto anche di uno solo dei requisiti minimi comporterà esclusione dalla gara.

L'elenco dei gadget è riportato nell'Allegato 2 "Elenco dei prodotti gadget"; per ogni prodotto è indicato l'eventuale quantitativo minimo per ciascun ordine che potrà essere acquistato da UniTrento.

I gadget oggetto della Fornitura sono raggruppabili nelle seguenti macro-categorie:

- Prodotti tessili
- Prodotti che vengono a contatto con alimenti
- Prodotti di cancelleria
- Prodotti per la scrittura
- Prodotti di tecnologia



- Prodotti di oggettistica

Tutti i prodotti gadget dovranno rispettare tutti i requisiti e le specifiche tecniche minime previste nel presente documento e nell'Allegato 2 "Elenco prodotti gadget".

La verifica del rispetto dei requisiti e delle specifiche tecniche minime e la verifica del rispetto dei Criteri Minimi Ambientali dove previsti sarà effettuata nei confronti del Concorrente che avrà presentato la miglior offerta come previsto al punto 23 del Disciplinare di gara.

1. REQUISITI E SPECIFICHE TECNICHE MINIME

1A) Prodotti tessili (Allegato 2 n. 12, 15 e 19)

Il tessuto deve essere riciclabile, ossia la composizione delle fibre di cui è costituito ne deve garantire la riciclabilità, oppure deve essere prevalentemente costituito da fibre naturali.

I prodotti forniti non devono contenere le sostanze riportate al punto C-a-1 -Restrizione di sostanze chimiche pericolose da testare sul prodotto finito - dei Criteri Ambientali Minimi per le forniture di prodotti tessili – allegato 1 al D.M. 30 giugno 2021.

Per la comprova del suddetto requisito nella fase della verifica prevista al punto 23 del Disciplinare di gara dovrà essere presentata la seguente documentazione specifica per ciascuna tipologia di prodotto rientrante nella categoria prodotti tessile (Allegato 2 n. 12, 15 e 19) e prevista al paragrafo Verifica del punto C-a-1 – "Restrizione di sostanze chimiche pericolose da testare sul prodotto finito" dei criteri ambientali minimi per le forniture di prodotti tessili – allegato 1 al D.M. 30 giugno 2021.

- Etichetta Ecolabel (UE) corredata da licenza d'uso;
- Certificazione Standard 100 by OEKO-TEX® (almeno di classe II) corredata da licenza d'uso.

Nel caso in cui il concorrente dimostri che, per cause a lui non imputabili, non ha avuto accesso alle suddette certificazioni potrà presentare l'ulteriore documentazione prevista al punto C-a-1 Verifica dei Criteri Ambientali Minimi per le forniture di prodotti tessili.

- Rapporti di prova specifici dei prodotti offerti redatti da laboratori accreditati secondo la UNI EN ISO 17065 per eseguire le prove in base alle norme tecniche richiamate nella tabella di cui al punto C-a-1 del CAM Prodotti tessili.

I prodotti forniti devono possedere la durabilità e le caratteristiche tecniche riportate al punto C-a-2 - Durabilità e caratteristiche tecniche - dei Criteri Ambientali Minimi per le forniture di prodotti tessili – allegato 1 al D.M. 30 giugno 2021.



Per la comprova del suddetto requisito nella fase della verifica prevista al punto 23 del Disciplinare di gara dovrà essere presentata la seguente documentazione specifica per ciascuna tipologia di prodotto rientrante nella categoria prodotti tessile (Allegato 2 n. 12, 15 e 19) e prevista al paragrafo Verifica del punto C-a-2 – “Durabilità e caratteristiche tecniche” dei criteri ambientali minimi per le forniture di prodotti tessili – allegato 1 al D.M. 30 giugno 2021.

- Etichetta Ecolabel (UE) o equivalenti etichette di cui alla norma tecnica UNI EN ISO 14024.

Nel caso in cui sussistano le condizioni di cui al comma 3 dell’art. 69 del D. Lgs 50/2016, possono essere presentati i rapporti di prova rilasciati da laboratori accreditati a norma del Regolamento (CE) n.765/2008 per eseguire le prove richiamate nella tabella di cui al punto C-a-2 del CAM Prodotti tessili.

1B) Prodotti che vengono a contatto con gli alimenti (Allegato 2 n. 10, 11 e 16)

Come indicato nell’articolo 15 del Regolamento n.1935/2004, tutti gli oggetti che non sono ancora entrati in contatto con gli alimenti al momento dell’immissione sul mercato dovranno essere accompagnati da:

- dicitura «per contatto con i prodotti alimentari», o indicazione specifica circa il loro impiego (ad esempio come macchina da caffè, bottiglia per vino, cucchiaio per minestra), o il simbolo qui sotto riportato:



1C) Prodotti di cancelleria (Allegato 2 n. 6, 7, 8 e 9)

I prodotti offerti dovranno essere composti principalmente da carta riciclata o materiali ecologici.

1D) Prodotti per la scrittura (Allegato 2 n. 4 e 5)

I prodotti offerti dovranno essere realizzati principalmente in materiali ecologici, non tossici e provenienti da risorse naturali e/o rinnovabili.

1E) Prodotti di tecnologia (Allegato 2 n. 1, 2 e 3)

I prodotti offerti dovranno essere realizzati principalmente in materiali ecologici, non tossici e non provenienti dalla sintesi di sostanze chimiche, ma da risorse naturali e/o rinnovabili. Dovranno possedere la certificazione RoHS.

1F) Prodotti di oggettistica (Allegato 2 n. 13, 14, 17 e 18)

I prodotti offerti dovranno essere realizzati principalmente in materiali ecologici, non tossici e non provenienti dalla sintesi di sostanze chimiche, ma da risorse naturali e/o rinnovabili.

Imballaggio

L’imballaggio deve essere costituito da materiali omogenei e facilmente separabili. Gli imballaggi in carta devono



contenere almeno 80% di materiali riciclati. Gli imballaggi in plastica non devono contenere composti a base di cloro.

PERSONALIZZAZIONE E MARCHIO

Gli oggetti possono prevedere personalizzazioni diverse:

- Logo a 1 colore
- Logo 4 colori

Su tutti i prodotti verrà richiesta la personalizzazione con apposizione del logo di Ateneo o di un Dipartimento/Centro di Ateneo come da Allegato 2 - Elenco prodotti gadget - colonna "Personalizzazioni".

Si allega il Manuale di identità coordinata dell'Ateneo per prendere visione degli elementi che compongono il logo e conoscere le modalità per il corretto uso.

Tutti i marchi UniTrento sono resi disponibili in formato vettoriale.

Elenco allegati:

- Allegato 2 -Elenco prodotti gadget;
- Allegato 3 - Manuale identità coordinata UniTrento 2020